

## Статистика

### Задание

#### Задача 1

В таблице представлены данные об обороте магазинов за два периода, тыс. руб.:

Магазины	Базисный период (фактически)	Отчетный период	
		по плану	фактически
Продовольственные	920	940	983
Непродовольственные	1120	1150	1122
Итого	2040	2090	2105

Определите по типам магазинов и в целом за отчетный период относительные показатели:

- 1) планового задания оборота;
- 2) выполнения плана оборота;
- 3) динамики оборота;
- 4) структуры оборота.

Ответы представить в виде таблицы

виде.

Ответ

Составим расчетную таблицу.

Магазины	Относительная величина пла- нового задания	Степень выполнения плана	Темпы роста оборота	Отчетный период	
				по плану	факт
Продовольственные	95,8	104,5	106,8	45	46,7
Непродовольственные	97,4	97,5	100,2	55	53,3
Итого	97,6	100,7	103,2	100,0	100,0

## Задача 2

Даны показатели состояния предприятия за два периода:

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Объем продукции, тыс. руб.	2352	2586
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	1926	2167
Среднесписочная численность работников, чел.	78	89

Определите:

- 1) фондоотдачу за два периода;
- 2) фондоёмкость за два периода;
- 3) фондовооруженность за два периода;
- 4) абсолютный прирост объема продукции.

Ответ:

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Фондоотдача, руб.	0,97/1,22	1,10/1,19
Фондоёмкость, руб.	1,03/0,81	0,83
Фондовооруженность, тыс. руб.	24,69	26,31/24,34
абсолютный прирост объема продукции за счет изменения фондоотдачи, тыс. руб.	-	-65,01
абсолютный прирост объема продукции за счет размера основных фондов, тыс. руб.	-	294,02